Comunicación de Hecho Relevante

En cumplimiento a lo establecido en la NORMA SOBRE NEGOCIACION DE VALORES EN MERCADO SECUNDARIO, especiíficaente en su Capítulo V, relativo a Hechos Relevantes:

Como consecuencia de las restricciones que han afectado el acceso de la compañía a fuentes de financiamiento, en Agosto del 2025 la Junta Directiva de AgriCorp tomó la decisión implementar un cambio estratégico en su Modelo de Negocio.

El modelo anterior correspondía a una operación de distribución omnicanal y multiproducto de bienes de consumo masivo, con ventas anuales de aproximadamente 250 MM de dólares y un margen bruto promedio de aproximadamente del 16% sobre ventas.

El nuevo modelo de negocio se orienta hacia una operación más enfocada y eficiente, concentrada principalmente en productos de manufactura propia, con ventas anuales de aproximadamente US$150 millones y un margen bruto esperado aproximadamente de 20% sobre ventas. Este modelo consolida la venta en los productos de **Arroz** y **Sal,** productos en los cuales la compañía cuenta con inversiones en plantas de procesamiento industrial. La estrategia comercial se concentra en atender directamente los canales mayoristas, supermercados e instituciones, mientras que el canal de detalle es atendido mediante socios comerciales terceros.

El proceso de transición entre ambos modelos de negocio tuvo un impacto importante en los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2025. Como parte de este proceso, la compañía reconoció pérdidas y ajustes derivados, entre otros factores, inventarios expirados, reclamos en proceso frente a proveedores de productos no conformes y saldos de cartera comercial considerados no recuperables, así como de otras partidas relacionadas con la transición y reestructuración de las operaciones. El impacto acumulado de estas partidas ascendió aproximadamente a US$ 4 millones, monto que fue reconocido en los Estados Financieros Auditados del 2025.

El cambio en el modelo de negocio de la compañía ha tenido éxito. Durante el primer semestre del 2026 la empresa generó una Utilidad neta de $1.1 MM de USD, a pesar de qu existió un período de transición en los gastos operativos.

Managua, 25 de julio 2026

Atentamente,

CORPORACION AGRICOLA, S.A. AGRI-CORP NICARAGUA

Hugo Abello Banfi
Representante Legal

Semáforos del Colegio Americano Pista Suburbana 300 metros al oeste y 550 metros al norte, Managua, Nicaragua.
PBX (505) 2264 - 7878 Corporación Agrícola • www.agricorp.com.ni