



Corporación Agrícola, S.A.

Comunicación de Hechos Relevantes

En alusión a la NORMA SOBRE NEGOCIACIÓN DE VALORES EN MERCADO SEGUNDARIO, en su Capítulo V, Artículo 11, Inciso b, Número 5, *Fusiones, adquisiciones, alianzas estratégicas, transformaciones, escisiones o cualquier otro tipo de operación societaria que implique cambios en la empresa*, Corporación Agrícola, S.A. informa que el objetivo principal de Agri-Corp es continuar forjando un negocio sostenible y generador de valor con niveles de operación, liquidez y rentabilidad por encima de su industria.

Como parte de este objetivo, Agri-Corp ha tomado la decisión de enfocarse en actividades agroindustriales y de comercialización de productos de consumo masivo. Por lo que ha decidido poner a la venta la subsidiaria Industria San Francisco, S.A., la cual se dedica a la actividad avícola. Consecuentemente, la inversión de Agri-Corp en Industria San Francisco, S.A. registrada bajo Inversiones en Activos No Circulantes pasó a Activos Disponibles para la Venta en Activos Circulantes. Conforme a lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera, al poner a la venta esta empresa, ésta ya no seguirá consolidándose en Agri-Corp.

Como se ha mencionado en comunicaciones anteriores, Agri-Corp se enfocará en las nuevas metas de aumentar representaciones de productos alimenticios y bebidas de alta rotación y consumo masivo; las inversiones de valor agregado ya en marcha; y la reducción de costos industriales, así como de gastos operativos y gastos financieros.

Managua, Nicaragua, 1 de noviembre del 2022.

Amílcar Ybarra-Rojas
Representante Legal
Corporación Agrícola, S.A.